**Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ПЕЧАТИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ

VIII Всероссийская научно-практическая конференция

«СОВРЕМЕННЫЕ СМИ
В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Приложение 1

***Форма заявки***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
|  | Ученая степень, ученое звание |  |
|  | Место работы (официальное название учреждения) |  |
|  | Должность (с указанием кафедры или отдела, сектора) |  |
|  | Адрес (с указанием почтового индекса для рассылки сборника) |  |
|  | e-mail (для оперативной связи) |  |
|  | Телефон (домашний или служебный) с указанием кода города |  |
|  | Форма участия |  |
|  | Название доклада/статьи на русском и английском языках |  |
|  | Примечание |  |

**Приложение 2**

***Правила оформления статьи***

**Технические требования**

1. **Объем статьи** от 7 000 до 15 000 знаков с пробелами. Тексты тезисов и статью в формате Word или RTF переслать по электронной почте вложенным файлом.
2. **Статья** оформляется в соответствии с Приложением 3.
3. **Ссылки** в тексте приводятся непосредственно после фрагмента, требующего ссылки, при помощи порядкового номера (номер в списке литературы) ***в квадратных скобках***. При прямом цитировании обязательно указывается номер страницы или листа архивного документа. ***Ссылка на страницу отделяется от ссылки на источник запятой: [1, с. 25] или [5, л. 3 об.] Если в квадратных скобках одновременно приводятся ссылки на несколько источников, они отделяются друг от друга точкой с запятой: [1, с. 26; 6, с. 17].***
4. **Список литературы** оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008. «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Примеры оформления см. в Приложении 3. ***В библиографических списках фамилии авторов располагаются в алфавитном порядке и выделяются курсивом.*** Автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на источники и литературу.
5. **Кегль**—14; поля — по 2,0 см со всех сторон, интервал — полуторный.
6. **Абзацный отступ** — 1,25 см (***устанавливается автоматически; использовать табуляцию и многократные пробелы нельзя***), выравнивание по ширине страницы.
7. **Инициалы в ФИО** печатаются с использованием неразрывного пробела (клавиши Ctrl + Shift + пробел).

Заявки и тексты докладов просим присылать на электронный адрес: ipjourn@mail.ru.

**Автору (авторам) необходимо в обязательном порядке указать данные:**

1. **УДК** набирают на первой строке статьи прописными буквами с выравниванием по левому краю страницы без абзацного отступа.

(Можно использовать оn-line классификаторы, например:
<http://www.udcc.org/udcsummary/php/index.php?lang=ru&pr=Y>)

1. **Название статьи** приводится на русском и английском языках.
2. **Фамилия, имя, отчество** автора (соавторов) на русском и английском языках.
3. **Аннотация** (до 500 знаков) приводится на русском и английском языках.
4. **Ключевые слова (6−8);** отделяются друг от друга точкой с запятой; приводятся на русском и английском языках.

***Приложение 3***

**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ**

УДК 7.01

М. П. ИВАНОВА

**Тематические доминанты телешоу на российских каналах**

Аннотация (на русском языке)……………………………………………

*Ключевые слова*: (на русском языке)………………………………………

M. P. IVANOVA

**The key topics of TV show on Russian TV channels**

Аннотация (на английском языке)…………………………………………

*Keywords:* (на английском языке)…………………………………………

Текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи …………………………………

Как пишет М. Кастельс, «успех телевидения есть следствие базового инстинкта ленивой аудитории» [4, с. 317]. Текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи …………………………………

ЛИТЕРАТУРА

1. Безопасность детей в интернете: международный опыт и вызовы для России / под ред. С.А. Грина. М.: Центр изучения интернета и общества; Российская экономическая школа, 2012. 61 c.
2. *Ефимова Л.Л., Кочерга С.А.* Информационная безопасность детей: российский и зарубежный опыт. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 239 с.
3. *Ильченко С.Н.* Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы телевидения: дис. … д-ра филол. наук. М., 2012. 364 с.
4. *Матвеева Л.В., Ермолаева О.Я.* Роль субъектов медиасообщества в формировании безопасной коммуникации в медиапространстве // Образование и развитие личности в современном коммуникативном пространстве: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Иркутск, 22–24 сентября 2016 г. / под ред. И.М. Кыштымовой. Иркутск: Иркутский государственный университет, 2016. С. 154–159.
5. *Могилевская Э.В.* Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования // Relga. URL: http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/%20Main?textid=1114&level1=main&level2=articles (дата обращения: 30.08.2019).
6. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» № 436-ФЗ // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_108808/ (дата обращения: 16.07.2019).
7. *Krokos E., Plaisant C., Varshney A.* Virtual memory palaces: immersion aids recall // Virtual Reality. Jan 1, 2018. Pp. 1–15.
8. *Micheva N.* Get your game on: Challenge your friends with video chat AR games in messenger. URL: https://newsroom.fb.com/news/2018/08/get-your-game-on-challenge-your-friends-with-video-chat-ar-games-in-messenger/ (дата обращения: 27.08.2019).