МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АКАДЕМИЯ НАУК РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ РОССИИ

Бюллетень АН РПР

Сборник информационных и научно-методических материалов

Выпуск № 1

Воронеж
2022

Бюллетень АН РПР. Сборник информационных и научно-методических материалов / Отв. ред. Тулупов В. В. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2022. –30 с.

© Академия наук региональной печати России
© Коллектив авторов
© Факультет журналистики ВГУ

АЛЬМАНАХ «АКЦЕНТЫ. НОВОЕ В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ» – СВОБОДНАЯ ТРИБУНА ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

В настоящее время на факультете журналистики Воронежского государственного университета проходят четыре научно-практические конференции[1], сборники материалов которых с каждым годом становятся все объемнее и объемнее, и часть тезисов публикуется в виде мини-статей на страницах научно-практического альманаха «Акценты», который выходит с 1996 г. На майской конференции исследователей массовой коммуникации и возникла идея выпуска межфакультетского периодического издания, посвященного проблемам журналистики, литературы, рекламы и паблик рилейшнз. Коллеги из МГУ, СПбГУ, УрГУ, РГУ, ТГУ охотно откликнулись на предложение войти в редколлегию нового издания.

«Акценты» – это одновременно журнал и альманах: с одной стороны, есть четкая – годами апробированная – структура специализированного издания, стабильные периодичность, объем; с другой – это широкая гуманитарная тематика (история, теория и практика журналистики, рекламы, PR, книгоиздания, литературы, дизайна, образования), это подборка не только сугубо научных статей, но и материалов практической, в том числе учебно-методической направленности, а также публицистических и литературно-художественных текстов, имеющих отношение к проблематике журнала или к университетскому сообществу в целом.

Следует заметить, что«Акценты» выполняли и выполняют интегрирующую функцию по формированию межвузовской научной среды и профессионального медиасообщества в России: ведь среди авторов – ученые из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Ростова-на-Дону, Краснодара, Барнаула, Томска, Владивостока и других городов России. На страницах «Акцентов» нередко публикуются и авторы, представляющие страны ближнего и дальнего зарубежья. Достаточно обратиться к подшивке альманаха, чтобы удостовериться: большинство наиболее заметных отечественных работ в сфере теории журналистики проходили апробацию в

[1]Международная научно-практическая конференция «Проблемы массовой коммуникации»; Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы»; Всероссийская научно-практическая с международным участием конференция «Журналистика и география»; Журналистская секция Международных Рождественских чтений. – URL:http://jour.vsu.ru/izdaniya/sborniki-tezisov/

«Акцентах», имеющих репутацию серьезного и в то же время новаторского издания. Каждый из авторов знает: если его статья действительно имеет научный интерес – она обязательно будет опубликована (за четвертьвековую историю не был сорван не единый выпуск журнала). «Акценты» – это свободная трибуна. Критерий отбора текстов – качество мысли, профессионализм. Журнал «собирает» научное сообщество, давая возможность выступить с некими идеями как маститым исследователям массовой коммуникации, так и аспирантам, а также студентам. Коллеги приветствуют то, что ещё до выхода в свет бумажной версии электронный вариант альманаха выставляется в свободное пользование в интернете[2] [1].

«Акценты» являются одной из первых площадок для апробации научных исследований соискателей ученых степеней, которые защищаются в нашем диссертационном совете. Почти за двадцать лет его работы защищено более 10 докторских и более 100 кандидатских диссертаций. География соискателей: Белгород, Волгоград, Воронеж, Елец, Старый Оскол, Калининград, Краснодар, Курск, Москва, Нижний Новгород, Тамбов, Тольятти, Томск, Одесса, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Уфа, Челябинск. Успешно защищаются и иностранные граждане из Бангладеш, Вьетнама, Ирака, Китая, Йемена, Палестины, Таджикистана и др.

Тематика альманаха была обозначена уже в первом номере и нашла отражение в заглавии: «Акценты. Новое в журналистике и литературе». Открывали номер статьи И. Дзялошинского (г. Москва) «Российская периодика: опыт прогноза» и С. Корконосенко (г. Санкт-Петербург) «Старые и новые концепции в теории журналистики». Под рубрикой «Типология печати» были опубликованы исследования А. Андреевой и Э. Худяковой (г. Воронеж) «Система периодических изданий Центрального Черноземья», С. Поживилко и В. Рунова (г. Краснодар) «Некоторые особенности СМИ в условиях переходного периода». Ученый из г. Ростова-на-Дону В. Смирнов подготовил статью об информационной политике «Радио России». Остальные публикации принадлежали перу воронежцев (Л. Кройчик. «Анекдот – малая форма сатирической публицистики»; В. Тулупов «Современная российская пресс-реклама: особенности и стили»; О. Осетрова «Из опыта работы рекламного отдела телекомпании “9 канал”»; Е. Цецура «Паблик рилейшнз: что это такое?»; Т. Лебедева «Аудиовизуальные СМИ 90-х годов»; Н. Козлова «Как появился отдел “Из Общественной Хроники” в журнале “Вестник Европы”»; С. Филюшкина «Русская литература и споры о романе в англоязычной критике»; В. Хорольский «Оскар Уайльд и русская журналистика

---

http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/

рубежа XIX-XX веков»; О. Дурова «Концепция жанра эссе Т. В. Адорно»; О. Баранникова «Трилингвизм Марины Цветаевой»). Как видим, уже в первом выпуске альманаха были представлены авторитетнейшие ученые из главных университетских центров подготовки отечественных журналистов; тематика издания отражала наиболее актуальные вопросы теории и практики журналистики (типология СМИ; типология жанров; радиопублицистика; история журналистики; реклама и паблик рилейшнз).

Следующий выпуск альманаха вышел сдвоенным (в будущем такой формат стал постоянным), включив в себя двадцать статей, среди авторов которых были С. Шайхитдинова (г. Казань), М. Ким, Г. Жирков, Б. Мисонжников, О. Тульсанова, М. Шишкина (г. Санкт-Петербург), Е. Ахмадулин (г. Ростов-на-Дону). Помимо названных выше воронежских исследователей, авторами «Акцентов» стали С. Гладышева, С. Гостеева, Б. Кривенко, Л. Сандлер и др.

К четвертому выпуска определилась редакционная коллегия издания, в которую вошли главный редактор В. Тулупов, а также С. Гостеева, Л. Кройчик, М. Стюфляева (ВГУ), С. Галкин (МГУ), С. Корконосенко (СПбГУ), Е. Корнилов (РГУ), Ю. Мясников (ТГУ) и В. Олешко (УрГУ). В 2001 г. состав редколлегии пополнил А. Факторович (КубГУ).Выпускающим редактором первых номеров была Л. Люличева, она же осуществляла верстку. Сегодня этим занимается А. Сундуков, неизменным же корректором являлась и является до сих пор Т. Коновалова, которая вместе с печатниками В. Гаагом и М. Ткачуком также входит группу выпуска альманаха.

С № 3-4-1999 г. изменился подзаголовок альманаха («Новое в массовой коммуникации»), что было связано, в частности, с появлением на факультете журналистики ВГУ двух новых специальностей «Реклама» и «Связи с общественностью», а также курирующей их выпускающей кафедры средств массовой коммуникации и рекламы. Окончательный вид обложка «Акцентов» приобрела в 2002 г., когда в ее анонсной части впервые были обозначены основные тематические направления: журналистика, реклама, паблик рилейшнз, язык, литература, книгоиздание, образование. Помимо традиционных рубрик «Слово редактора», «Теория и практика журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Язык массовой коммуникации», редакция принимала к опубликованию статьи в разделах «Научная школа», «На стыке наук», «Приглашение к дискуссии», «Из архива исследователя», «Типология печати», «Университетская лекция», «Сообщения», «Кто есть кто в журналистском образовании», «Методика преподавания журналистики», «Новые книги», «Конференции, симпозиумы, семинары», «Студенческие опыты» и др.

На основе публикаций рубрики «Слово редактора», которая впервые появилась в 2003 г. (№1-2) и которая до сих пор открывает номера альманаха, были выпущены две книги [2].

Когда вышел № 50-51, редакция решила подвести предварительные итоги – в передовой статье говорилось, в частности, следующее: «За эти годы более тысячи научных статей, обзоров и сообщений увидело свет в “Акцентах”; наша география – это не только вся университетская Россия, но и вузы ближнего и дальнего зарубежья (Армения, Латвия, Польша, Узбекистан, Украина и др.).

С гордостью констатируем, что основные параграфы и даже главы многих успешно защищенных докторских и кандидатских диссертаций впервые были напечатаны в нашем альманахе (Е. В. Ахмадулин,Н. В. Бергер, В. М. Березин, В. В. Богуславская, Ю. Н. Веремеенко, С. Н. Гладышева, Ю. А. Гордеев, А. А. Грабельников, А. Л. Дмитровский, Л. Р. Дускаева, С. С. Ефремова, Р. В. Жолудь, Г. Э. Кучерова, П. Е. Лисаневич, С. М. Логачева, А. А. Кажикин, М. Н. Ким, О. С. Кобзева, О. А. Козлова, А. П. Короченский, М. М. Колесникова, Е. Б. Курганова, Г. Н. Манаенко, В. Д. Мансурова, Б. Я. Мисонжников, В. И. Сапунов, С. И. Сметанина, В. В. Смирнов, Г. М. Соловьев, Е. Г. Сомова, Д. Л. Стровский, В. В. Тулупов, Л. Н. Федотова, Л. Г. Фещенко, Е. А. Цуканов, А. М. Шестерина, Е. С. Щелкунова и др.

Редакция всегда с уважением относилась к позиции каждого автора, принимая к печати в том числе и спорные, новаторские статьи, приглашая к конструктивному диалогу, давая возможность выступить оппонентам.

С каждым годом рос уровень альманаха: достаточно перечислить имена лишь некоторых авторов “Акцентов” – всеми признанных исследователей журналистики, рекламы и паблик рилейшнз: А. И. Акопова, Г. В. Антюхина, Г. В. Жиркова, М. М. Ковалевой, Л. Е. Кройчика, С. Г. Корконосенко, Е. А. Корнилова, Б. В. Кривенко, Г. В. Лазутиной, Т. В. Лебедевой, Г. С. Мельник, В. Ф. Олешко, Е. П. Прохорова, Л. Г. Свитич, В. Б. Смирнова, А. И. Станько, М. И. Стюфляевой, А. Л. Факторовича, В. В. Хорольского, С. К. Шайхитдиновой, М. А. Шишкиной, М. В. Шкондина, О. Д. Якимова и др.

У нас, естественно, много планов. Ведь утверждение о том, что нет ничего практичнее серьезной теории, давно приобрело характер аксиомы. Но это – в научной среде, профессионалы же (в нашем случае практикующие журналисты, рекламисты, пиармены) нередко иронически относятся к теоретическим изысканиям, доверяя больше личному опыту. Между тем серьезная, эффективная практика так или иначе ведет к обобщениям, созданию рабочих формул или моделей. Жаль, если этот процесс становится похож на “изобретение велосипеда”…» [3].

Поздравляя читателей и авторов, членов редколлегии и группу выпуска научно-практического альманаха «Акценты. Новое в массовой коммуникации» с выходом сотого номера, редакция напомнила о своей политике, которой продолжает придерживаться и поныне: «“Акценты” и впредь останутся открытой трибуной для изложения самых разных взглядов исследователей на проблемы теории и практики журналистики, рекламы и PR, шире – теории и практики массовой коммуникации. Нас по-прежнему будут интересовать статьи, касающиеся и вопросов культуры, образования, языкознания, литературоведения, социологии и психологии массовых информационных процессов»[4].

Е. М. Бебчук,
В. В. Тулупов.

Литература

1. Бебчук Е. М. Научно-практическому альманаху «Акценты» 20 лет // УМО-регион: сборник научно-методических. – 2016. – №16. – URL: http://jour.vsu.ru/editions/journals/umo_region/umo_2016.pdf
2. Тулупов В.В. Слово редактора: Сборник статей. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2009. – 180 с.; его же. Наше дело. Из дневника медиакритика. –Воронеж: Кварта, 2016. – 304 с.
3. Тулупов В. В. Наука и практика: расставляем акценты // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2004. – № 7-8. – С. 3-4.
4. Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2011. – № 100-101. – URL: http://jour.vsu.ru/editions/journals/accents/2011_5-6_accents.pdf

Диссертации, защищенные в диссертационном совете Д 212.038.18 на базе Воронежского государственного университета (2003-2022)

В таблице представлены диссертации, тематика и проблематика которых связана с вопросами региональной медиасферы

№№	ФИО диссертанта	Тип диссертации	Научный руководитель	Тема диссертации
2004 год				
1	Пугачев Валерий Вениаминович (Уфа)	докт.	д. фил. н., проф. Кройчик Лев Ефремович	«Уфимская книжность. Эволюция газетного, журнального, типографского и книжного дела»
2	Кажикин Александр Александрович (Воронеж)	канд.	д. фил. н., проф. Тулупов Владимир Васильевич	«Типология отечественной региональной прессы рубежа XX–XXI веков (на примере печатной периодики Воронежской области)»
3	Мандрика Юрий Лукич (Тюмень)	канд.	д. фил. н., проф. Кройчик Лев Ефремович	«Неофициальная часть губернских ведомостей как тип провинциального издания (На материале «Тобольских губернских ведомостей»)»
2005 год				
4	Иванова Людмила Викторовна (Тольятти)	канд.	д. фил. н., проф. Акопов Александр Иванович	«Пресса как фактор формирования городской среды и городского сообщества (на примере газетной периодики г. Ставрополя-на-Волге – Тольятти)»
5	Кирьяшина Мария Александровна (Воронеж)	канд.	д. фил. н., проф. Тулупов Владимир Васильевич	«Роль печатных СМИ в создании имиджа регионального политика»
2006 год				
6	Золотухин Андрей Александрович (Воронеж)	канд.	д. фил. н., проф. Тулупов Владимир Васильевич	«Федерально-региональные газеты в России (1990-2000 гг.)»
2007 год				

№№	ФИО диссертанта	Тип диссертации	Научный руководитель	Тема диссертации
7	Цуканова Марина Игоревна (Воронеж)	канд.	к. фил..н., доц. Лебедева Татьяна Васильевна	«Становление и развитие Воронежского радиовещания 1925-1991 годов (на примере ВГТРК)»
2008 год				
8	Печищев Иван Михайлович (Пермь)	канд.	д. фил. н., проф. Абашев Владимир Васильевич	«Конструирование имиджа территории в пермской периодике (1996-2006 гг.)»
9	Рязанцев Вадим Александрович (Белгород)	канд.	к. фил. н., доц. Ушакова Светлана Викторовна	«Коммуникативно-культурные компоненты и механизмы формирования имиджа коммерческой музыкальной радиостанции (на примере радиостанций г. Белгорода)»
2009 год				
10	Быкова Оксана Владимировна (Белгород)	канд.	д. фил. н., проф. Короченский Александр Петрович	«Становление и развитие государственного телерадиовещания на территории Белгородской области (1922-2007 гг.)»
11	Старикова Мария Александровна (Воронеж)	канд.	д. фил. н., проф. Тулупов Владимир Васильевич	«Историко-типологическое исследование провинциального городского журнала»
12	Толстунова Марина Андреевна, (Нижний Новгород)	канд.	д. фил. н., проф. Киреева Ирина Васильевна	«Нижегородская деловая пресса на современном этапе (начало XXI в.)»
2010 год				
13	Бондарева Наталья Сергеевна (Ставрополь)	канд.	д. фил. н., проф. Буянова Людмила Юрьевна	«Принципы и языковые механизмы освещения культурно-речевой ситуации в России в региональных и федеральных печатных СМИ (2003-2007 гг.)»
14	Прасолова Олеся Викторовна (Воронеж)	канд.	д. фил. н., проф. Тулупов Владимир Васильевич	«Формирование имиджа региона в средствах массовой информации (на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)»
15	Старых Александр Васильевич (Оренбург)	канд.	д. фил. н., проф. Скибина Ольга Михайловна	«Становление фельетона в русской провинциальной частной газете (газета «Оренбургский Листок» 1876-1879 гг.)»

№№	ФИО диссертанта	Тип диссертации	Научный руководитель	Тема диссертации
2011 год				
16	Микулина Ирина Викторовна (Белгород)	канд.	д. фил. н., доц. Казак Мария Юрьевна	«Конфликтогенные тексты СМИ в судебной практике Белгородской области: типологический, лингвоправовой и профессионально-этический аспекты»
17	Саввин Алексей Сергеевич (Воронеж)	канд.	д. фил. н., проф. Тулупов Владимир Васильевич	«Эффективность деятельности отдела рекламы провинциального СМИ» (на примере периодических изданий Воронежской области)»
2012 год				
18	Любановская Юлия Олеговна (Калининград)	канд.	д. фил. н., проф. Тулупов Владимир Васильевич	«Маркетинговая политика регионального телевидения»
2913 год				
19	Черваков Андрей Александрович, (Воронеж)	канд.	д. фил. н., проф. Хорольский Виктор Васильевич	«Специфика политического анализа в отечественных СМИ на современном этапе»
2014 год				
20	Капустина Галина Леонидовна (Тамбов)	канд	к. фил. н., доц. Зверева Екатерина Анатольевна	«Современная детская газета как тип издания»
21	Прытков Александр Владимирович (Воронеж)	канд.	д. фил. н., проф. Тулупов Владимир Васильевич	«Квалоид в системе современной российской прессы: типологический аспект»
22	Матвеечева Любовь Михайловна (Воронеж)	канд.	д. фил. н., проф. Тулупов Владимир Васильевич	«Цвет в современной газетно-журнальной рекламе: технологический и творческий аспекты»
2015 год				

№№	ФИО диссертанта	Тип диссертации	Научный руководитель	Тема диссертации
23.	Быкадорова Александра Сергеевна (Ростов-на-Дону)	канд.	д. фил. н., проф. Акопов Александр Иванович	«Типология региональной корпоративной прессы (на примере юга России)»
24	Пугачев Вадим Игоревич (Нижний Новгород)	канд.	д. фил. н., проф. Киреева Ирина Васильевна	«Динамика типологии нижегородской прессы (1991–2013 гг.)»
25	Беленькая Юлия Петровна, (Ставрополь)	канд.	д. фил. н., проф. Ежова Елена Николаевна	«Телевизионные новости как средство формирования региональной информационной повестки дня в электоральный период»
2016 год				
26	Пархоменко Инна Викторовна (Воронеж)	канд.	д. фил. н., проф. Шестерина Алла Михайловна	«Очерк в жанровой системе печатных и электронных средств массовой информации»
27	Нечай Елена Николаевна (Ростов-на-Дону)	канд.	к. фил. н., доц. Беспалова Алла Григорьевна	«Коллаборационистская печать на Дону в период Великой Отечественной войны (1941-1943 гг.): особенности функционирования»
2017 год				
28	Аткина Анна Михайловна (Белгород)	канд.	д. фил. н., проф. Короченский Александр Петрович	«Молодёжная журналистика в реализации государственной молодёжной политики России в постсоветский период (на примере Белгородской области)»
29	Кондратенко Алексей Иванович (Орел)	докт.	д. фил. н., проф. Кройчик Лев Ефремович	«Формирование концепции провинциальной периодической печати (на материалах Орловского региона)»
2018 год				
30	Вершинин Василий Александрович (Томск)	канд.	д. фил. н., проф. Тулупов Владимир Васильевич	«Метод эксперимента в проектировании печатных и цифровых изданий»

№№	ФИО диссертанта	Тип диссертации	Научный руководитель	Тема диссертации
31	Белоедова Анна Викторовна (Белгород)	канд.	д. фил. н., доц. Казак Мария Юрьевна	«Категория достоверности в современных журналистских текстах (теоретический и практический аспекты)»
32	Гудкова Наталия Викторовна (Тольятти)	канд.	д. фил. н., проф. Щербакова Галина Ивановна	«Становление и особенности жанра паломнического очерка в отечественной православной публицистике»
33	Самойленко Никита Сергеевич (Воронеж)	канд.	д. фил. н., доц. Новичихина Марина Евгеньевна	«Позиционирование в тексте СМИ: номинативный аспект»
2019 год				
34	Самсонова Анастасия Александровна (Санкт-Петербург)	канд.	д. фил. н., доц. Цветова Наталья Сергеевна	«Речевая репрезентация оценивания произведения искусства в журналистских текстах»
35	Шамаев Иван Николаевич (Волгоград)	канд.	д. фил. н., доц. Млечко Александр Владимирович	«Журналистика и социальные медиа в цифровую эпоху: опыт региональных СМИ Волгоградской области»
2020 год				
36	Попова Оксана Юрьевна (Тамбов)	канд.	к. фил. н., доц. Видная Ольга Евгеньевна	«История тамбовского телевидения в социокультурном пространстве региона»
2021 год				
37	Тюрина Елена Владимировна (Воронеж)	канд.	д. фил. н., проф. Тулупов Владимир Васильевич	«Репортаж и репортажность в печатных и сетевых изданиях (на примере СМИ Воронежской области)»
2022 год				
38	Меркушина Елена Анатольевна (Тамбов)	канд.	к. фил. н., доц. Видная Ольга Евгеньевна	«Региональные сетевые средства массовой информации: специфика и проблемы отражения информационной политики»
39	Гребенкина Анна Геннадьевна (Воронеж)	канд.	д. фил. н., проф. Тулупов Владимир Васильевич	«Взаимодействие региональных онлайн-СМИ с аудиторией: ресурсы и возможности»
40	Друкер Мальвина Михайловна (Воронеж)	канд.	д. фил. н., проф. Шестерина Алла Михайловна	«Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров подростков»

Лаборатория региональной журналистики

Научная лаборатория региональной журналистики была открыта в 2013 г. при кафедре истории журналистики и литературы факультета журналистики ВГУ с целью создания «Энциклопедии воронежской журналистики». С самого начала предполагалось, что это издание обобщит почти двухвековую историю региональной печати. В «Энциклопедию» будут включены статьи как о деятелях местной печати, так и о периодических изданиях, выходивших на воронежской земле. Кроме того, в книге будет представлен опыт журналистского образования, которое ведется в ВГУ с 1961 г.

Исходный замысел предполагает углубленную работу в областных и федеральных архивах, частных собраниях. Такая работа ведется постоянно с момента создания Научной лаборатории. Найденные документы обобщаются на страницах специальных бюллетеней, выпускаемых факультетом журналистики ВГУ. На сегодняшний день вышло в свет уже 8 выпусков указанных бюллетеней, на страницах которых опубликованы исследования и мемуарные материалы по истории воронежской журналистики.

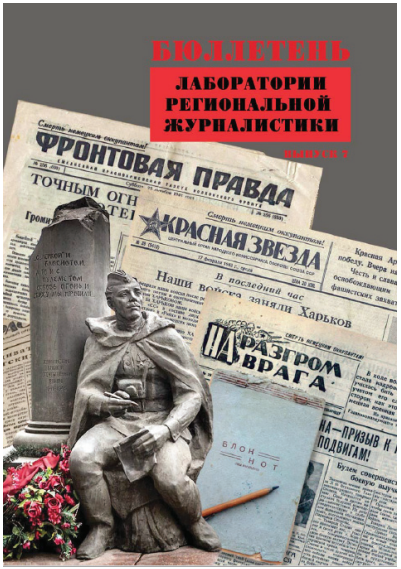
Один из тематических выпусков был посвящен жизни и творчеству известного воронежского публициста XIX в. и редактора «Воронежских губернских ведомостей» Михаила Федоровича Де-Пуле (1822–1885). Собраны архивные материалы об авторах «Губернских ведомостей», проанализирована редакционная политика Де-Пуле, его роль в культурном просвещении края. Сборник содержит богатый иллюстративных материал, обнаруженный в архивах.

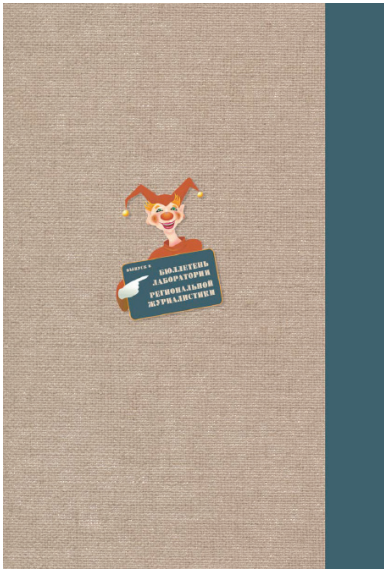
Еще один тематический выпуск был посвящен воронежским публицистам времен Первой мировой войны. Были проанализированы не только местные периодические издания того периода, но и архивы. Были обнаружены письма, дневники, газетные очерки, изъятые в свое время военными цензорами. Особый интерес представляет публицистика бывших военнопленных, попавших в годы войны на территорию Воронежской губернии, а затем вернувшихся на родину и ставших там известными литераторами.

Каждый выпуск бюллетеня содержит свою систему рубрик: «Портрет на фоне газеты» (рассказ о воронежских журналистах прошлого); «Районные будни» (подборка материалов по истории районной печати); «Из реки по имени факт» (публикация неизвестных ранее документов и материалов по истории местной печати) и «Досье» (персоналии). Таких персоналий в вышедших номерах бюллетеней опубликованы около 200. Всего же в «Энциклопедии» предполагается разместить от 4 до 5 тысяч статей.

Руководит лабораторией выпускник факультета журналистики, член Союза российских писателей Д. С. Дьяков, который регулярно выступает с материалами по истории местной печати, как в воронежской периодике (ведущий постоянной рубрики в издании «Мысли(!)», рассказывающей о творчестве воронежских литераторов), так и на российских и зарубежных научных конференциях («Дизайн в воронежском книгоиздании» (Воронеж, 2015); «Воронежский Союз писателей: испытание Мандельштамом» (Москва, 2016); «Пропаганда как вызов культуре» (Будапешт, 2016) и др.)

В настоящее время Лаборатория региональной журналистики подготовила к печати фундаментальный справочник по истории журналистского образования в Воронежском госуниверситете, куда вошли сведения обо всех преподавателях и выпускниках факультета журналистики, иностранных студентах, а также авторах кандидатских и докторских работ, защита которых состоялась на факультете журналистики ВГУ.





Действительные члены АН РПР:

Акаткин Виктор Михайлович (вступление в АН РПР: 14.05.1998)
Грабельников Александр Анатольевич (вступление в АН РПР: 10.11.2022)
Жирков Геннадий Васильевич (вступление в АН РПР: 14.05.1998)
Лучинский Юрий Викторович (вступление в АН РПР: 1.11.2001)
Тулупов Владимир Васильевич (вступление в АН РПР: 1.11.2001)
Ахмадулин Евгений Валерьевич (вступление в АН РПР: 20.04.2003)
Бешукова Фатима Батырбиевна (вступление в АН РПР: 10.11.2022)
Блохин Валерий Фёдорович (вступление в АН РПР: 10.11.2022)
Громова Людмила Петровна (вступление в АН РПР: 10.11.2022)
Ершов Юрий Михайлович (вступление в АН РПР: 10.11.2022)
Жилякова Наталья Вениаминовна (вступление в АН РПР: 10.11.2022)
Лепилкина Ольга Ивановна (вступление в АН РПР: 10.11.2022)
Олешко Владимир Фёдорович (вступление в АН РПР: 10.11.2022)
Таказов Валерий Дзантемирович (вступление в АН РПР: 10.11.2022)

Почетные члены АН РПР:

Антюхин Георгий Владимирович (вступление в АН РПР: 14.05.1998)
Есин Борис Иванович (вступление в АН РПР: 14.05.1998)
Слинько Анатолий Александрович (вступление в АН РПР: 14.05.1998)
Смирнов Виталий Борисович (вступление в АН РПР: 14.05.1998)
Корнилов Евгений Алексеевич (вступление в АН РПР: 14.05.1998)
Станько Александр Иванович (вступление в АН РПР: 14.05.1998)
Удодов Борис Тимофеевич (вступление в АН РПР: 14.05.1998)
Соловьёв Георгий Матвеевич (вступление в АН РПР: 1.11.2001)
Кройчик Лев Ефремович (вступление в АН РПР: 20.04.2003)
Смирнов Владислав Вячеславович (вступление в АН РПР: 20.04.2003)
Овсепян Рафаил Погосович (вступление в АН РПР: 20.04.2003)

ЗАДАЧИ
Академии наук региональной печати России

1. Поддерживать исследования отечественной региональной печати*:
– подготовка диссертаций,
– подготовка статей в научных журналах,
– подготовка учебных пособий, учебников и монографий.
2. Поддерживать издание энциклопедий журналистики регионов РФ.
3. Поддерживать контент сайта АН РПР.
4. Проводить ежегодные собрания АН РПР.

* Использовать информационные, издательские и др. ресурсы вузов, имеющих представительство в АН РПР. Например, ресурсы ВГУ таковы:

1. Диссертационный совет (5.9.9.Медиакоммуникации и журналистика)
2. Научная лаборатория региональной журналистики (издание бюллетеней).
3. Научный журнал «Вестник ВГУ» (серия «Филология. Журналистика»).
4. Научно-практический альманах «Акценты. Новое в массовой коммуникации».
5. Ежегодный сборник «Современные проблемы журналистской науки»
6. Научно-практические конференции:

• Майская Международная научно-практическая конференция исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью «Проблемы массовой коммуникации»

• Октябрьская Всероссийская научно-практическая конференция аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы»

• Декабрьская секция журналистики регионального этапа Международных Рождественских образовательных чтений

• Мартовская Всероссийская с международным участием конференция «География и журналистика» (один раз в два года).

Приложение

Владимир ТУЛУПОВ
(Воронежский госуниверситет)

НАВСТРЕЧУ ЮБИЛЕЮ

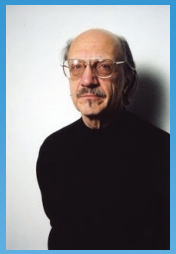
Деятельность
Академии наук региональной печати России
(1998-2022)

Первый президент АН РПР

В 1998 г. известный историк отечественной журналистики Георгий Владимирович Антюхин (его докторская диссертация, защищенная в 1980 г., называлась «Основные этапы истории и некоторые закономерности развития местной печати России XIX – начала XX веков: на материале Центрально-черноземного региона») выступил с идеей организации Академии наук региональной печати России.

Первый состав АН РПР

Первыми ее членами стали доктора наук В.М. Акаткин, Б.И. Есин, Г.В. Жирков, Е.А. Корнилов, А.А. Слинько, В.Б. Смирнов, А.И. Станько, Б.Т. Удодов, первым президентом – Г.В. Антюхин.



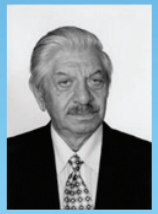
Задачи АН РПР

Борис Иванович Есин: «Региональная печать России – такое большое поле для исследования, что надо еще много усилий для освещения полноты картины. Это важно сейчас вдвойне, поскольку региональная печать имеет тенденции к развитию и завоеванию симпатий местного населения, не в пример печати столичной или “центральной”, как говорили раньше».

Пополнение состава АН РПР

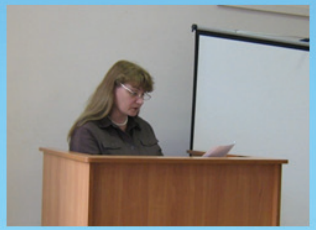
В 2001-2003 гг. в состав действительных членов АН РПР вошли Ахмадулин Е. В., Кройчик Л. Е., Лучинский Ю. В., Овсепян Р. П., Смирнов В. В., Соловьев Г. М., Тулупов В. В.

В 2004 г. президентом АН РПР был избран Тулупов В. В., вице-президентом – Смирнов В. Б., затем – Лучинский Ю. В.



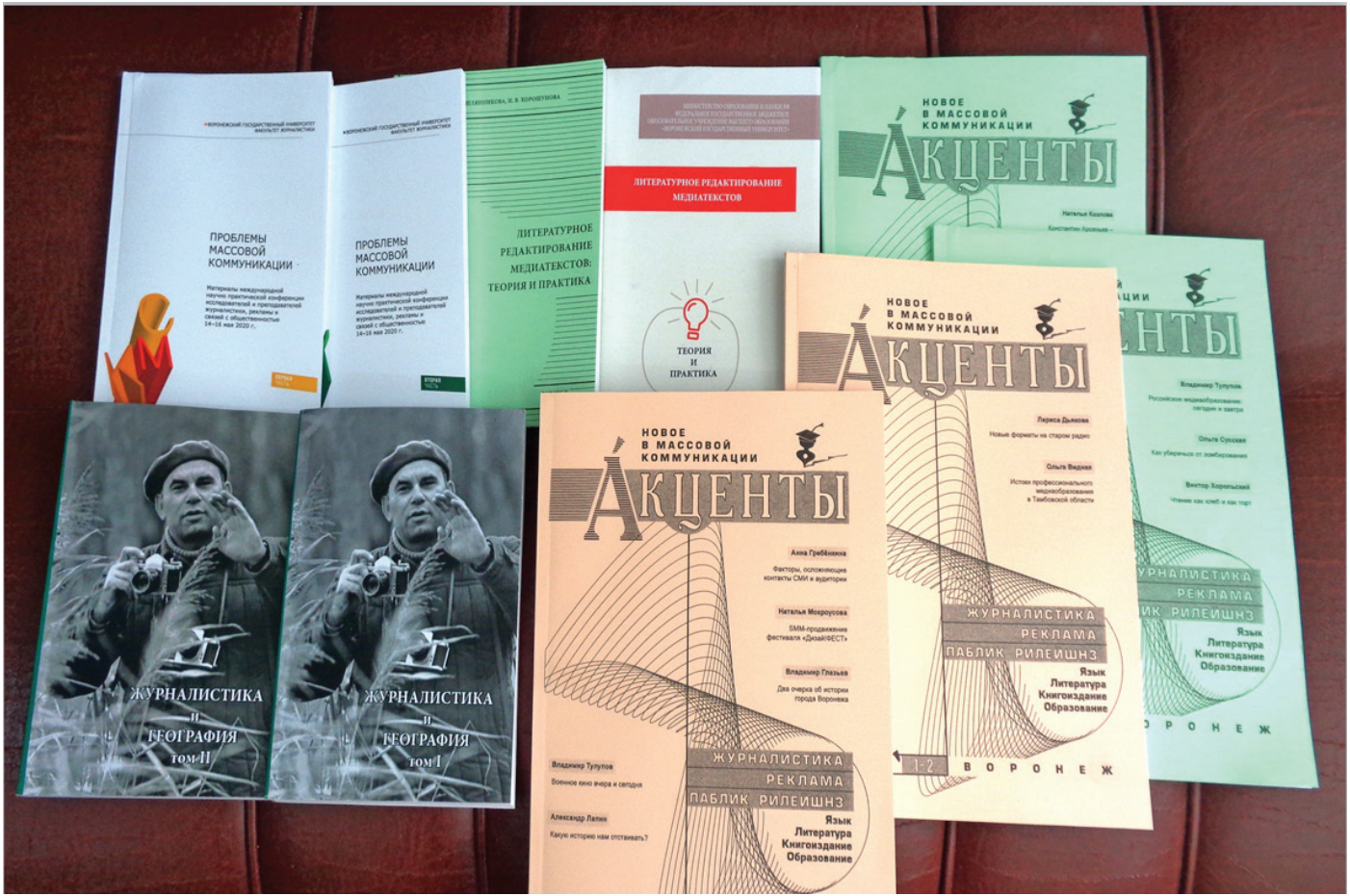
Диссовет 212.038.18

С 2003 г. на факультете журналистики ВГУ начал работу диссертационном совете Д 212.038.18. За эти годы были защищены 40 кандидатских и докторских диссертаций по научной специальности 10.01.10, в которых объектом исследований выступали провинциальные средства массовой информации. География соискателей: Белгород, Волгоград, Воронеж, Калининград, Нижний Новгород, Орел, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Ставрополь, Тамбов, Тольятти, Тюмень, Уфа, Ханты-Мансийск.



Научные конференции

- **Майская** Международная научно-практическая конференция исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью «Проблемы массовой коммуникации»
- **Октябрьская** Всероссийская научно-практическая конференция аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы»
- **Декабрьская** секция журналистики регионального этапа Международных Рождественских образовательных чтений
- **Мартовская** Всероссийская с международным участием конференция «География и журналистика»


ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
НОВОЕ В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
АКЦЕНТЫ
ЖУРНАЛИСТИКА И ГЕОГРАФИЯ том II
ЖУРНАЛИСТИКА И ГЕОГРАФИЯ том I
ЖУРНАЛИСТИКА
РЕКЛАМА
ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ
Язык
Литература
Книгоиздание
Образование
ВОРОНЕЖ

Медиакритика: теория и практика

С **1996 г.** выходит научно-практический журнал «Акценты. Новое в массовой коммуникации»

С **2004 г.** выходит научный журнал «Вестник ВГУ», серия «Филология. Журналистика», имеющий ВАКовский статус

Лаборатория региональной журналистики

ЛРЖ открыта в 2013 году с целью создания **«Энциклопедии воронежской журналистики»** (от 4 до 5 тысяч статей).

- **8** выпусков **специальных бюллетеней.**
- ***Содержание:*** рассказы о воронежских журналистах прошлого; материалы по истории районной печати; публикация неизвестных ранее документов и материалов по истории местной печати; персоналии.

Задачи АН РПР

- Поддерживать **исследования** региональной печати:

- подготовка диссертаций,
- подготовка статей в научных журналах,
- подготовка учебных пособий, учебников и монографий.

- Поддерживать **издание** энциклопедий журналистики регионов РФ.
- Поддерживать проведение **научно-практических конференций** по тематике и проблематике региональных СМИ.

Содержание

Альманах «Акценты. Новое в массовой коммуникации» – свободная трибуна исследователей массовой коммуникации....3
Диссертации, защищенные в диссертационном совете Д 212.038.18 на базе Воронежского государственного университета (2003-2022)....8
Лаборатория региональной журналистики....13
Действительные члены АН РПР....15
Почетные члены АН РПР....16
Задачи Академии наук региональной печати России....17
Приложение....18

Научно-методическое издание

Бюллетень АН РПР

Выпуск 1
под ред. проф. В. В. Тулупова

Компьютерная верстка: П. И. Новиков
Подписано в печать 1.11.22 Гарнитура MinionPro
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. п. л.1,67 Тираж 30 экз.
Воронежский государственный университет
Факультет журналистики
394068, Воронеж, Хользунова, 40-а
Тел. (473) 274-52-71 E-mail: vlvtul@mail.ru
Отпечатано в типографической лаборатории факультета
журналистики ВГУ